



АССОЦИАЦИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ  
МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ



# АССОЦИАЦИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

## АССОЦИАЦИЯ —

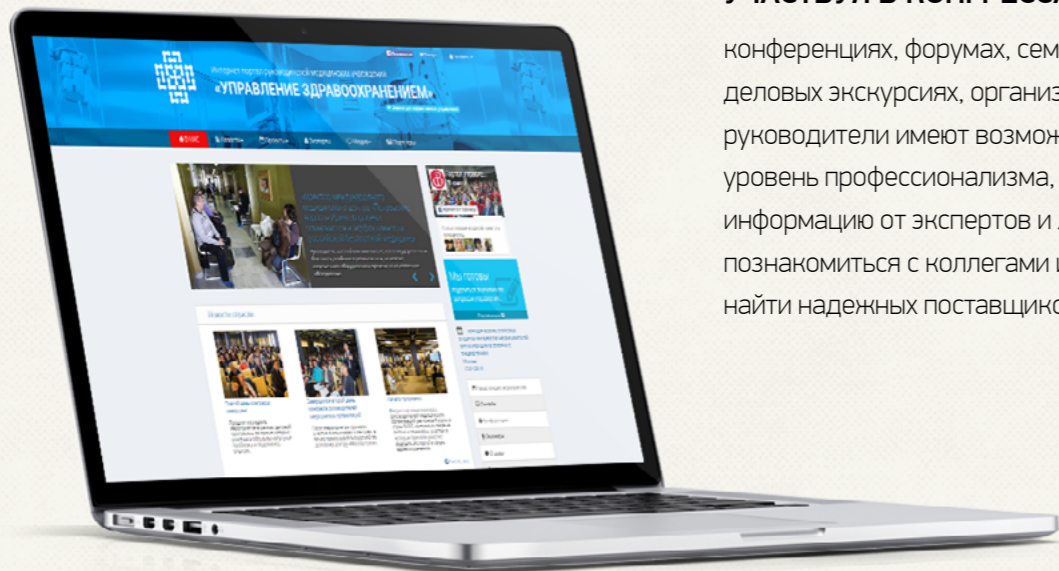
это площадка для осуществления коммуникаций между руководителями медицинских учреждений. Ее фундаментом служит широкий спектр информационных ресурсов и реализация международных отраслевых мероприятий.

## СОЗДАВАЯ РАЗНООБРАЗНЫЕ ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ,

ассоциация портала стремится укрепить взаимоотношения между профессиональными сообществами, бизнесом, властью и общественными организациями, играющими ключевую роль в модернизации административных процессов.

## УЧАСТВУЯ В КОНГРЕССАХ,

конференциях, форумах, семинарах, вебинарах и деловых экскурсиях, организованных порталом, руководители имеют возможность повысить свой уровень профессионализма, получить актуальную информацию от экспертов и лидеров отрасли, познакомиться с коллегами из других регионов и найти надежных поставщиков.



## РЕЗУЛЬТАТЫ



**3 ГОДА**  
продуктивной  
работы



**200  
СПИКЕРОВ**  
работали с нами



**2 500 ЧАСОВ**  
уникального  
материала



**20  
МЕРОПРИЯТИЙ**  
было проведено



**5 000  
УЧАСТНИКОВ**  
посетили наши  
мероприятия

“

Многие мероприятия, организованные ассоциацией, имеют регулярный характер и проводятся на ежегодной основе. Каждое из них становится местом встречи ведущих специалистов отрасли – единомышленников со всех уголков России. На таких мероприятиях участникам предоставляется возможность общения с представителями органов государственной власти, получения бесценного опыта и понимания перспектив развития отрасли.

— СЕМЕН ШЕВЕЛЕВ, директор ассоциации.



## МЕТОДОЛОГИЯ

### НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

ассоциация владеет всей необходимой инфраструктурой и технологиями, позволяющими создавать деловые мероприятия любой сложности в самые короткие сроки. Организационный комитет обеспечивает полный цикл подготовки мероприятий:

#### 01 - ПОДБОР ПЛОЩАДОК

для комфортного проведения мероприятий

#### 03 - ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ мероприятий

мероприятий

#### 05 - СОЗДАНИЕ И ИТ-ПОДДЕРЖКА сайтов мероприятий

сайтов мероприятий

#### 07 - СОСТАВЛЕНИЕ ПРОГРАММЫ

на основе консультаций с представителями государственной власти и экспертного сообщества, а также с учётом пожеланий участников предыдущих мероприятий

#### 02 - ПОДГОТОВКА ФОТО И ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ во время мероприятий

во время мероприятий

#### 04 - PR-ПРОДВИЖЕНИЕ, работа со средствами массовой информации

работа со средствами массовой информации

#### 06 - ПОЛНОЕ СЕРВИСНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ участников конференций

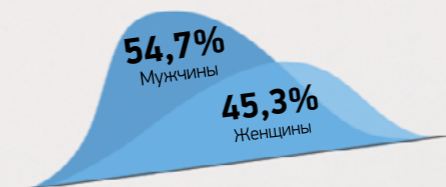
участников конференций

#### 08 - ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ

## УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЙ

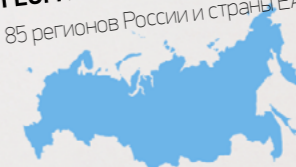
### РУКОВОДИТЕЛИ И ВЕДУЩИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ

клинических больниц, поликлиник, диспансеров, перинатальных центров, родильных домов, станций скорой помощи, реабилитационных центров, медико-санитарных частей, госпиталей и санаториев из крупных городов и региональных центров



### ГЕОГРАФИЯ

85 регионов России и страны ЕАЭС



### РУКОВОДИТЕЛИ И СПЕЦИАЛИСТЫ

региональных и муниципальных органов управления здравоохранением



### ПРЕДСТАВИТЕЛИ

общественных и профессиональных организаций, ассоциаций и объединений в области здравоохранения, экспертное сообщество



### ПРЕДСТАВИТЕЛИ

федеральных органов исполнительной и законодательной власти Российской Федерации, представители региональных органов государственной власти Российской Федерации, представители органов местного самоуправления



### ПРЕДСТАВИТЕЛИ СМИ



## СПИКЕРЫ

В качестве спикеров на наши мероприятия приглашаются эксперты системы здравоохранения, а именно:



**ПРЕДСТАВИТЕЛИ КОМИТЕТА**  
Государственной Думы по охране  
здоровья



**ПРЕДСТАВИТЕЛИ МИНИСТЕРСТВА**  
Здравоохранения Российской  
Федерации



**ПРЕДСТАВИТЕЛИ**  
Федерального фонда ОМС



**ПРЕДСТАВИТЕЛИ КОМИТЕТА**  
Совета Федерации по социальной  
политике и здравоохранению



**ПРЕДСТАВИТЕЛИ**  
РОСЗДРАВНАДЗОРА

## СРЕДИ КОТОРЫХ



**АЛЕКСАНДР ПИЩИТА**

Профессор кафедры организации здравоохранения и общественного здоровья РМАПО.



**АЛЕКСАНДР ЭЛИНСОН**

Член Экспертного совета по здравоохранению при Комитете Совета Федерации ФС РФ по социальной политике и здравоохранению.



**АЛЕКСЕЙ КАМЕНЕВ**

Президент Первой Общероссийской ассоциации врачей частной практики.



**ГЕННАДИЙ КРИВОШЕЕВ**

Вице-президент Российской медицинской ассоциации.



**ГУЗЕЛЬ УЛУМБЕКОВА**

Председатель правления Ассоциации медицинских обществ по качеству.

## ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ:



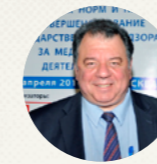
**ЕВГЕНИЙ АЧКАСОВ**

Председатель Комиссии Общественной палаты РФ по охране здоровья и экологии.



**ИРИНА РЫБАЛЬЧЕНКО**

Начальник НУЗ «Медико-санитарная часть» ООО «Газпром добыча Астрахань», член Экспертного совета по здравоохранению Комитета Совета Федерации по социальной политике в здравоохранении.



**ЛЕОНИД МИХАЙЛОВ**

Генеральный секретарь Российского общества врачей.



**ЛЕОНИД РОШАЛЬ**

Президент НП «Национальная медицинская палата».



**МИХАИЛ ЭЛЬЯНОВ**

Президент Ассоциации Развития Медицинских Информационных Технологий.



**ОКСАНА АЛЕКСАНДРОВА**

Профессор кафедры основ законодательства в здравоохранении ПМГМУ им И.М. Сеченова.



**ОЛЬГА ЦАРЕВА**

Начальник Управления модернизации системы ОМС Федерального фонда ОМС.



**СЕРГЕЙ КОЛЕСНИКОВ**

Заместитель председателя Комитета Государственной Думы ФС РФ по охране здоровья.



**ФАРИТ КАДЫРОВ**

Заместитель директора Центрального НИИ организации и информатизации здравоохранения Минздрава России.



## ВЫСТАВКА

С 2013 года в рамках каждого нашего события проводится международная специализированная выставка «Инновации в организации здравоохранения». Выставка является неотъемлемой частью всех мероприятий. Под выставочные экспозиции выделяются специальные

площади под застройку на месте проведения, обладающие всей необходимой инфраструктурой. Экспозиции позволяют создать комплексное мероприятие в сфере здравоохранения и всесторонне продемонстрировать делегатам тенденции развития отрасли.

## НА ЭКСПОЗИЦИИ БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ:



### ПОСЛЕДНИЕ ДОСТИЖЕНИЯ

в лечении, диагностике  
и уходе за пациентами



### НОВЕЙШЕЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

функциональная диагностика,  
рентгенология, ультразвуковое  
оборудование, лазерная  
техника и приборы



### КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ БОЛЬНИЦ И КАБИНЕТОВ

медицинская мебель,  
оптика, офтальмология,  
оборудование для  
дезинфекции и стерилизации



### СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИЦИНЕ

## ВЫСТАВКА ВКЛЮЧАЕТ ПРОВЕДЕНИЕ:



### ПРАКТИЧЕСКИХ СЕМИНАРОВ



### МАСТЕР-КЛАССОВ



### ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПРОДУКЦИИ ЭКСПОНЕНТОВ

ЭТО ПОЗВОЛИТ  
ПОСЕТИТЕЛЯМ  
подробнее ознако-  
миться с предлагае-  
мыми материалами,  
технологиями и  
оборудованием





## УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ


В специализированной выставке «Инновации в организации здравоохранения» уже приняли участие более 50 различных организаций, среди которых:



## ОТЗЫВЫ ПАРТНЕРОВ




“ Такие мероприятия очень нужны и необходимо проводить их как можно чаще. Все врачи и руководящий состав медицинских учреждений - очень занятые люди, у них расписаны все рабочие дни, поэтому очень тяжело организовать и провести встречу, не говоря уже о дальних регионах, куда нужно еще и прилететь, чтобы провести деловую встречу. Тут же на конгрессе, куда люди целенаправленно приехали общаться и узнать что-то новое, в непринужденной обстановке можно познакомиться, поделиться опытом и найти партнеров...

 **СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ ГРЕЧКО**  
ООО «Вестмедгрупп»



“ Это, наверное, стало моей любимой площадкой. Мне очень здесь нравится и организация, и очень доброжелательные люди сами организаторы, очень все сделано грамотно и, я бы сказала, с заботой...

 **КОНОПЛИЦКАЯ ИРИНА ВИКТОРОВНА**  
ООО «Альсария»



## ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ АРМО

Это интерактивная площадка для руководителей как государственных, так и частных медицинских организаций. Ежедневно публикуются актуальные новости, комментарии к законодательным актам, обзоры документов, практиче-

ские советы ведущих специалистов и и эксклюзивные интервью. Собственная редакция и видео-группа готовит аналитические и новостные материалы, что позволяет размещать самый актуальный и интересный контент.

## ИНФОРМАЦИЯ РАСПРЕДЕЛЯЕТСЯ ПО РУБРИКАМ:



НОВОСТИ ОТРАСЛИ



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ  
УЧРЕЖДЕНИЯ



ЧАСТНЫЕ КЛИНИКИ



СТОМАТОЛОГИЯ



МЕРОПРИЯТИЯ



ВЕБИНАРЫ

369

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Средняя посещаемость  
в сутки

11 163

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

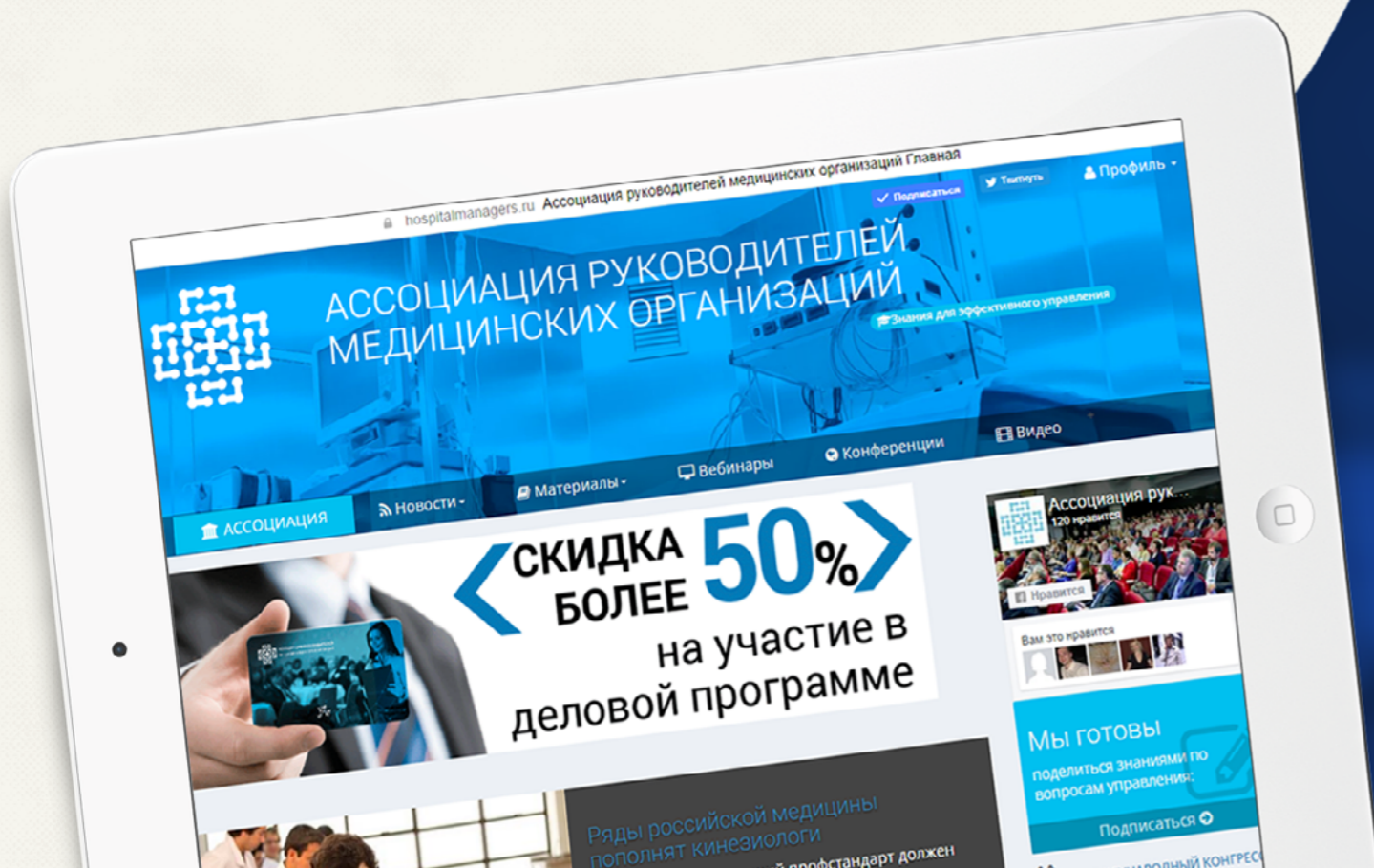
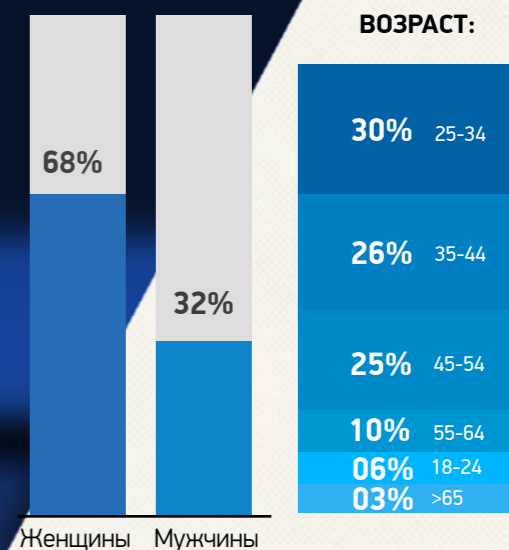
Средняя посещаемость  
в месяц

49%

ПРИРОСТ АУДИТОРИИ

32 840+

БАЗА ПОДПИСЧИКОВ





# ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЁРОВ НА МЕРОПРИЯТИЯХ



## ТОЧКИ ПИТАНИЯ

- Активация бренда в точках питания, специализированная выкладка продукта;
- Фирменное меню, размещение логотипа бренда.



## ИТОГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Подготовка фирменных видеороликов с использованием логотипа партнёра;
- Размещение логотипа в печатных материалах и презентациях спикеров.



## НА ПЛОЩАДКЕ

- Трансляция рекламного ролика и/или логотипа партнёра на центральных экранах (сцена);
- Размещение рекламных материалов (баннеров, лайтбоксов, буклетов, флаеров, сувениров);
- Застройка и/или рабочее место на выставке.



## ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ\*

- Создание специальных декораций бренда;
- Использование интерактивных поверхностей (полы, стены, колонны и т.д.);
- Брендирование продукции (браслетов, бейджей, ручек, блокнотов, портфелей и дипломов участников).

\* Производство рекламных материалов осуществляется оргкомитетом, согласно ТЗ клиента.





# ОНЛАЙН-ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЁРОВ



## ВЕБИНАРЫ

Онлайн-выступление на специализированной площадке с возможностью общения с аудиторией.



## ИНФОРМАЦИОННЫЕ РАССЫЛКИ:

- Упоминание о компании-заказчике в информационных рассылках о мероприятии;
- Специализированная рассылка о компании-заказчике.



## БРЕНДИРОВАНИЕ ПЛОЩАДКИ ВЕБИНАРА:

- Размещение логотипа на экране во время трансляции мероприятия;
- Трансляция рекламного видеоролика о компании-заказчике во время перерывов между выступлениями докладчиков.



## НОВОСТИ/ СТАТЬИ

Статья о компании заказчика на официальной странице мероприятия (размещение текста, логотипа компании и фотографии продукции).



## РУБРИКИ:

- Новости отрасли;
- Государственные учреждения;
- Частные клиники;
- Стоматология;
- Самое обсуждаемое.



## ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ:

- Размер фото 640x480;
- Размер статьи – 1500-2000 знаков (редакция оставляет за собой право его обработки и редактирования материалов);
- Материалы должны быть предоставлены заказчиком за 10 рабочих дней, а окончательно утверждены – не позднее 3 рабочих дней до мероприятия.

The screenshot displays a website interface with a main content area and a sidebar. The main content area features a news article titled "Государственные учреждения" (Government Institutions) with a sub-headline "Кто прав, кто виноват? Узнаем на конгрессе!" (Who is right, who is guilty? We will find out at the congress!). The article text discusses minimizing risks of conflicts with patients and mentions a congress of medical organization leaders in Sochi. A date "11.04" is visible. Below the article is another snippet about "А.Н. Пищита: «Докторов интересует, кто же в конце концов будет регулировать правоотношения, возникающие при оказании медицинской помощи»." (A.N. Pishchita: "Doctors are interested in who will regulate the legal relations arising when medical assistance is provided"). The sidebar on the right contains a menu with categories: "Все материалы" (All materials), "Финансирование" (Financing), "Законодательство" (Legislation), "Кадры" (Personnel), "Модернизация" (Modernization), and "Мы готовы поделиться знаниями по вопросам управления: Новостная рассылка по поставщикам" (We are ready to share knowledge on management issues: Newsletter for suppliers).



# ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЁРОВ В РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ МЕРОПРИЯТИЯ

При интеграции бренда партнёра в рекламную кампанию важно учитывать:

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ КЛИЕНТА

по использованию каналов коммуникации

## ФОРМАТ УЧАСТИЯ

и срок подтверждения намерений

## ДОПОЛНИТЕЛЬНО:

### РАЗРАБОТКА ОТДЕЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

специально под задачи клиента с усилением того или иного типа каналов коммуникации

### ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ СОБСТВЕННЫХ ПРОМО- КАМПАНИЙ

с использованием символики, аудио- и видеоматериалов проекта

# ПАКЕТЫ УЧАСТИЯ

Понимая маркетинговые цели и задачи заказчика, мы разработали специальные партнёрские пакеты, включающие комплексный набор опций:



## БАЗОВЫЕ

Пакеты включают в себя ключевые точки взаимодействия с аудиторией в рамках наших мероприятий. Партнёры могут выбирать приемлемый набор опций в зависимости от бюджета.

- Пакет «Минимальный».
- Пакет «Оптимальный».
- Пакет «Максимальный».



## ТЕМАТИЧЕСКИЕ

Пакеты ориентированы на работу партнёров в рамках тематических секций.

- Пакеты «Партнёр Секции» в 3 вариантах в зависимости от дня мероприятия.
- Пакеты «Партнёр Дня» в 3 вариантах в зависимости от дня мероприятия.



## ОНЛАЙН

Наборы нацелены на взаимодействие с информационным порталом и онлайн-продуктами.

- Пакет «Онлайн-Партнер».
- Пакеты «Партнёр Вебинара».



## ПРЕМИУМ

Данный набор опций рассчитан на максимальное взаимодействие с аудиторией.

- Пакет «Генеральный Партнёр».
- Пакет «Организатор мероприятия».





АССОЦИАЦИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ  
МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ



## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

127549, г. Москва, ул. Пришвина, д. 8, корп. 2

+7 (495) 135-31-32

[congress@hospman.ru](mailto:congress@hospman.ru)